

**Anmäld reklam** Påståenden om massageutbildning på Hälsoteket

**Annonsör** Optimalgruppen AB

**Anmälare** Privatperson

---

### Uttalande

Reklamombudsmannen finner att reklamen är vilseledande. Den strider därmed mot artikel 5 i Internationella Handelskammarens regler för reklam och marknadskommunikation.

---

### Reklamen

Den anmälda reklamen består av text på annonsörens webbsida halsoteket.com. Under rubriken "Godkänd utbildning" står längst ner i textstycket "Massageterapeututbildningen står även under statlig tillsyn av Yrkeshögskolemyndigheten.". Under rubriken "Sveriges kanske mest prisvärda utbildning" står det "Våra kursavgifter är fortfarande mellan 30-35 procent lägre än våra konkurrenters då vi på ett effektivt sätt utnyttjar våra lokaler och fokuserar på ett fåtal kvalitativa utbildningar som verkligen kommer till start.".

Annonsören har inte lämnat uppgift om vem som har producerat reklamen.

### Anmälan

Anmälan skriver att texten är vilseledande. Skolans utbildningar är inte under statlig tillsyn av Myndigheten för yrkeshögskolan och deras utbildningar är inte 30 procent billigare än konkurrenters. Idag finns det skolor som är medlemmar Branschrådet Svensk Massage ([www.svenskmassage.se](http://www.svenskmassage.se)) som utbildar till minst samma nivå som Hälsoteket men som är befriade från kursavgifter då de bedriver yrkeshögskoleutbildningar. Många andra skolor har också längre utbildningar med fler undervisningstimmar och ämnen än Hälsotekets medicinska massageterapeututbildning. Det innebär att det inte heller går att jämföra utbildningar med varandra rakt över. Nivån för certifiering anger alltid bara en lägsta nivå och alla skolor avgör hur mycket mer som deras elever behöver undervisas i. Sammantaget kan texten lura potentiella elever att tro att Hälsotekets utbildningar är billigare och mer kvalitetssäkrade än vad de egentligen är.

### Annonsörens yttrande

Annonsören skriver i huvuddrag följande gällande statlig tillsyn. Annonsören bedriver egna utbildningar men levererar även utbildningar eller del av utbildningar åt annan huvudman som bedriver kompletterande utbildningar med statlig tillsyn av Yrkeshögskolemyndigheten enligt MVL 3 kapitlet 8 §.

Annonsören skriver följande gällande påståendet "Sveriges kanske mest prisvärda utbildning": Det finns fyra utbildningar till medicinsk massageterapeut i Sverige som är godkända av Branschrådet Svensk massage;

- Axelsons utbildning till medicinsk massageterapeut kostar 65 000 kronor.
- Svenska Hälsoteamet utbildning till medicinsk massageterapeut kostar 54 900 kronor.
- Optimalgruppen AB (Hälsoteket) utbildning till medicinsk massageterapeut kostar 36 990 kronor.

Annonsörens utbildning bedrivs på distans där eleven läser i genomsnitt två dagar varannan vecka på skolan. Utbildningsmaterialet är egenproducerat och följer utbildningen. Annonsören hävdar att man lättare tar till sig information genom specifikt kursmaterial och genom en distansutbildning i förhållande till att läsa i block eller använda litteratur avsedd för annan utbildning.

Ovanstående utbildningar omfattar cirka 450-550 timmar.

Bergqvist friskvårdsutbildningar kommer eventuellt att starta en yrkeshögskoleutbildning till medicinsk massage-terapeut med start januari 2016 på två år som är statligt finansierad men där eleven själv betalar för studiematerial om 11 000 kronor samt en massagebrits för 4 300 kronor. Dessutom binder eleven upp sig för studier under två år varav 26 veckor avser studier på skolan, 20 veckor avser praktik (oavlönad) samt 34 veckor distansstudier. Antalet platser är begränsat och det är osäkert om utbildningen ens kommer igång. Dessutom måste eleven uppfylla vissa tidigare studiekrav för att kunna söka till utbildningen. Utbildningen är studiemedelsberättigad vilket innebär att delar av dessa kostnader är återbetalningspliktiga samt medför begränsningar i hur mycket eleven kan arbeta i övrigt med tanke på CSN:s inkomsttak.

Annonsören erbjuder en av marknadens kanske mest prisvärda utbildningar. Eftersom man inte bedriver utbildningen i block tillkommer inga övernattningskostnader på studieorten. I övrigt kan inte utbildningen anses jämförlig med en Yrkeshögskoleutbildning på 80 veckor där eleven binder upp sig för studier under två år och där de flesta förmodligen tvingas att nyttja studiemedel via CSN. Naturligtvis kan man räkna på utbildningspris i förhållande till undervisningstimme eller per utbildningssida i kompendiet alternativt nerlagd utbildningstid (som elev istället kunnat förvärvsarbeta på). Annonsören har utgått från utbildningen totalpris samt jämfört med den statistik som Branschrådet Svensk Massage för på de nationella certifieringsproven där annonsören lyckas väldigt bra. Således bestrider annonsören att denne marknadsfört utbildningen på felaktigt sätt.

### **Reklamombudsmannens bedömning**

Enligt artikel 5 i Internationella Handelskammarens regler för reklam och marknadskommunikation (ICC:s regler) ska reklam vara vederhäftig och får inte vilseleda. Marknadskommunikation får inte innehålla framställning i ord som direkt eller indirekt genom överdrift är ägnad att vilseleda konsumenten. Särskilt gäller detta ifråga om produktens väsentliga egenskaper, det vill säga sådana som är ägnade att påverka konsumentens val.

Enligt artikel 8 i ICC:s regler ska riktigheten i beskrivning, påstående eller annan framställning som hänför sig till sakförhållanden kunna styrkas. Marknadsföraren ska ha dokumentation tillgänglig och utan dröjsmål kunna framlägga denna till bevis inför de självreglerande organ som ansvarar för tillämpningen av dessa regler.

Marknadskommunikation ska bedömas med utgångspunkt i hur framställningen är ägnad att påverka målgruppens genomsnittskonsument med hänsyn tagen till det medium som använts. Reklamen ska då bedömas utifrån det intryck den ger konsumenterna vid en flyktig kontakt. Reklamombudsmannen finner att genomsnittskonsumenten i detta fall sannolikt består av presumtiva studenter.

Reklamombudsmannen finner att påståendet "Massage-terapeututbildningen står även under statlig tillsyn av Yrkeshögskolemyndigheten" ger intryck av att den marknadsförda utbildningen står under tillsyn av myndigheten för yrkeshögskolan. Annonsören skriver att företaget levererar utbildningar eller del av utbildningar åt annan huvudman som bedriver kompletterande utbildningar med statlig tillsyn av nämnd myndighet. Reklamombudsmannen finner inte att detta styrker påståendet "Massage-terapeututbildningen står även under statlig tillsyn av Yrkeshögskolemyndigheten". Påståendet är därför vilseledande och strider därmed mot artikel 5 i ICC:s regler.

Reklamombudsmannen övergår till att pröva påståendet "Våra kursavgifter är fortfarande mellan 30-35 procent lägre än våra konkurrenters ...". Reklamombudsmannen finner att påståendet av en genomsnittskonsument uppfattas som att annonsörens utbildning är 30-50 procent lägre än konkurrenternas motsvarande utbildningar. Reklamombudsmannen finner inte att annonsören vare sig har styrkt att utbildningarna är jämförbara, eller att priset är 30-50 procent lägre än konkurrenternas. Påståendet är därför vilseledande och strider därmed mot artikel 5 i ICC:s regler.

Elisabeth Trotzig  
reklamombudsman